

Rédiger les textes de mon site Web : étape par étape

1 Prérédaction



Déterminer les objectifs de mon site Web

Objectif 1 :

Objectif 2 (au besoin) :



Déterminer le (ou les) persona(s)

- Nom : _____
 - Sexe : _____
 - Âge : _____
 - Tranche de revenu : _____
 - Emploi (poste, tâches, type d'entreprise) : _____
 - Catégorie socioprofessionnelle : _____
 - Niveau d'éducation : _____
 - Ville (où il habite) : _____
 - Centres d'intérêt : _____
 - Problématiques rencontrées (enjeux) : _____
 - Besoins : _____
 - Objectifs : _____
 - Sources d'information : _____
 - Sources d'influence lors d'un achat : _____
 - Objection possible face à votre produit ou service : _____
 - Comment le produit ou service pourrait-il répondre à ses besoins : _____
-

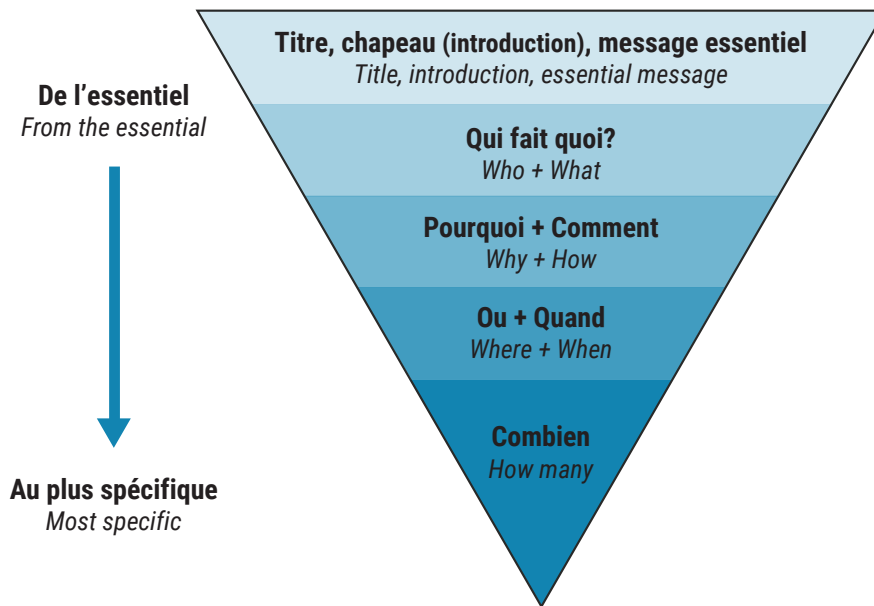


Les essentiels

Voici la liste des éléments essentiels qui vous permettront de rédiger adéquatement chacune des pages de votre site Web.

Cochez-les au fur et à mesure qu'ils sont perçus dans vos textes.

- Je propose des solutions. Je réponds donc au besoin de mon client.
- Le message est personnalisé. Je m'adresse directement au persona.
- Je rédige selon la technique de la pyramide inversée (entonnoir) en répondant aux **5 W** et aux **2 H** :



- J'ai ajouté au moins un appel à l'action (call-to-action) dans la page :
 - Avec un verbe qui pousse à l'action;
 - Et en indiquant clairement ce que je demande.
- J'ai écrit de courts paragraphes (5-6 lignes maximum).
- J'ai rédigé au moins 300 mots au total dans la page.
- Mes phrases contiennent en moyenne moins de 20 mots et elles sont de longueurs variées.
- J'ai utilisé des listes à puces ou à numéro.
- J'ai mis quelques éléments en gras, avec parcimonie.
- Le titre est court, accrocheur et informatif (entre 4 et 10 mots).
- J'ai ajouté des sous-titres.
- J'ai privilégié les phrases à la voix active plutôt que passive.
- J'ai évité les termes trop techniques et le jargon.
- J'ai écrit de façon claire et précise. Le tout en gardant l'intérêt du lecteur.

3 Optimisation des textes (SEO)



Une étape à ne pas négliger : l'optimisation de vos contenus!

Cela aidera, entre autres, à améliorer le référencement naturel de votre site Web, et donc que les internautes trouvent votre entreprise facilement en ligne.

- J'ai écrit un thème par pages, donc un mot-clé principal et ses variantes.
- J'ai ajouté des mots-clés :
 - Dans les titres (H1);
 - Dans les sous-titres (H2, H3, etc.)
 - Dans les URL;
 - Dans les attributs ALT des images;
 - Dans les liens internes et externes, s'il y a.
- J'ai rédigé les balises du site Web, dont les méta-titres (70 caractères maximum) et les méta-descriptions (entre 150 et 160 caractères).

4 Post-rédaction



La touche finale : la correction!

Un bon texte nécessite l'élimination de toutes les erreurs orthographiques, grammaticales et syntaxiques.

Le contenu de votre site Web est maintenant prêt à convertir vos visiteurs en clients potentiels!

Si vous sentez que ce n'est pas dans vos cordes, sachez que des rédacteurs Web professionnels sont là pour vous accompagner ou pour le faire pour vous. Chez Adeo Internet Marketing, nos spécialistes en marketing de contenu peuvent vous créer des textes accrocheurs et répondant à vos objectifs.

Communiquez avec nous dès maintenant pour entamer votre projet!